

**Заседание Комиссии по франчайзингу**

**при Новороссийской торгово-промышленной палате**

Дата: 17 марта, 11:00 – 13:00

Адрес: г. Новороссийск, проспект Дзержинского, 213А, зал переговоров

Присутствовали:

1. Гертель Евгения Андреевна – председатель Комиссии, ген. директор ООО Группа компаний «Экспертные решения»
2. Сверчков Иван Алексеевич, Потолки-Гарант
3. Винокурова Ольга Васильевна, Курсы иностранных языков и Бюро переводов DeSh
4. Ермолаев Дмитрий Борисович, Детская бизнес-школа «Баланс»
5. Гукова Юлия Викторовна, Кофейня «Рафинад»
6. Баренкова Лариса Ивановна, сеть спортивных магазинов «Евроспорт»
7. Риндевич Дмитрий Андреевич, АО «Твой Склад»
8. Рудых Роман Андреевич, Агентство недвижимости «Астория»
9. Невмержицкий Андрей Геннадьевич, Хлебокомбинат «Хлебов»
10. Ростовикова Юлия Иосифовна – отв. секретарь Комиссии, вице-президент Союза НТПП
11. Матвиенко Наталья Владимировна - Праздничное бюро «Полет», председатель Комиссии по малому предпринимательству при Союзе НТПП,
12. Ростовикова Наталья Иосифовна, юрисконсульт Союза НТПП

Повестка заседания:

1. Формирование состава Комиссии
2. Утверждение плана работы Комиссии на 2023 год и определение функций членов Комиссии

Приняли решения:

1. Утвердить в статусе членов Комиссии по франчайзингу при Союзе НТПП всех присутствующих на заседании.
2. Принять участие в реализации проекта «ИНФРАСТРУКТУРА. Комплексные решения для развития региона», презентацию которого представила Е. Гертель.

2.1. Цели проекта: устойчивое развитие малых городов; увеличение количества рабочих мест; создание условий для роста предпринимательства; популяризация брендов и предприятий, основанных в ЮФО; создание благоприятных условий для повышения качества и уровня жизни населения.

Территория проекта: город Новороссийск.

Период реализации проекта: 2023-2024 годы.

Основной инструмент развития: комплексное продвижение франшиз на рынок Новороссийска.

2.2. В рамках работы над проектом члены Комиссии принимают активное участие в этапах проекта:

- анализ аудитории (состав и активность действующих франшиз);

- выявление отсутствующих элементов инфраструктуры (недостающих франшиз);

- анализ спроса (запросы потребителей);

- выявление потенциальных инвесторов и работа с ними по вовлечению в рынок франшизы;

- формирование предложений по развитию рынка франшизы в Новороссийске;

- определение маркетинговых инструментов и видов рекламных кампаний для продвижения проекта.

После завершения подготовительной работы на площадке Союза НТПП провести Инвест-форум с участием бизнеса, потенциальных и действующих инвесторов, представителей власти.

* 1. Специалистам Союза НТПП рассмотреть возможность подготовки и направления в ТПП РФ обращения о необходимости противодействия недобросовестным организациям, массово регистрирующим товарные знаки в целях перепродажи и шантажа.

Председатель Комиссии Е. Гертель

Ответственный секретарь Ю. Ростовикова